



CERTIFICATION 4COLORS*

*Certification privée, ne vaut pas reconnaissance de l'état.

Et si vous mettiez de la couleur dans votre management, dans vos formations, dans vos coachings ou dans vos recrutements ? Et si vous profitez de la dynamique d'un réseau dynamique et partageur pour vous démarquer ?

Accédez à une formation innovante qui vous permettra de mieux vous connaître, de comprendre les autres et de pouvoir les accompagner les changements. Apprenez à utiliser les profils de personnalité 4Colors et enrichissez votre pédagogie. Profitez de tarifications distributeurs et de nouvelles opportunités professionnelles en rejoignant les 600 consultants du réseau 4Colors.

I / Identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé.....	2
A - Publics visés	2
B - Compétences visées	2
1. Objectifs	2
2. Compétences ciblées par la certification	2
3. Valeur ajoutée pour les individus.....	3
4. Valeur ajoutée pour les entités utilisatrices	Erreur ! Signet non défini.
C - Parcours	3
D - PRE-REQUIS	4
E - PEDAGOGIES	4
F. Evaluation entrée et sortie	5
II/ Accueil et suivi pédagogique.....	5
A - Modalités d'accueil.....	5
B- Evaluations.....	6
III / Moyens pédagogiques et évaluation de la formation.....	6
A - Moyens pédagogiques :.....	6
B- Labels qualité :	6
C - Charte de déontologie du formateur certifié 4Colors et ou Funny learning	6
D – Intervenants.....	7
E - Tarif	7

I. Identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé

A - Public visé :

Domaines d'activités dans lequel est utilisée la certification :

- Coaching et formation : Développement personnel et professionnel
- RH et orientation de carrière
- Formation
- Personnel de santé, prévention des RPS
- Relation client / Patient / Vente
- Management

B - Compétences visées :

Objectifs

Valider les compétences comportementales et relationnelles :

- Comprendre les composantes des profils de personnalité
 - Utiliser les différents profils de personnalité dans le cadre de débriefings individuels
 - Utiliser les profils de personnalité et les profils de groupe pour accompagner les équipes
 - Proposer et vendre l'offre 4Colors

Compétences ciblées par la certification :

Savoirs

- Les clefs de la communication positives, la méthode PNL
- Connaitre et savoir présenter la boussole 4Colors selon le modèle DISC de Marston
- Décrire les différents graphes
- Analyser les différents graphes et leurs interactions

Savoir être

- Adopter la bonne posture et appliquer la philosophie 4colors
- Être à l'écoute et empathique.
- Développer une communication positive et bienveillante

Savoirs faire

- Utiliser les profils dans le cadre de débriefing en s'appuyant sur la méthode en 8 étapes
- Cadrer et clarifier la demande
- Présenter la boussole 4Colors contextualisée en fonction du métier de la personne
- Décrypter les tendances et dynamique au sein d'un profil
- Accompagner le plan de progrès avec la méthode CAR

Valeur ajoutée pour les individus

Mobilité externe :

Employabilité renforcée par la capacité à s'adapter à tout environnement et toutes personnes.

Compétences transposables dans d'autres entreprises et d'autres secteurs professionnels.

Mobilité interne :

Permettre d'évoluer vers des postes de managers de managers, par l'intelligence situationnelle développée et la capacité à managers et motiver durablement l'humain.

•

C - Parcours :



Durée de la formation présentielle : 3 jours soit 21 heures :

SESSION 1 :

1. Inclusion

Présentation du programme et du cursus personnalisé, du suivi personnalisé et de l'examen final de validation.

2. Maîtriser le langage des couleurs

- Rappel et partage des connaissances acquises en pré-learning
- Présentation des profils naturels et adaptés, dynamique et opposé
- Forces, limites, stress par couleur : travail en sous-groupes par couleur.
- Les 3 piliers de la méthode : Sincérité, empathie, synchronisation.

SESSION 2 :

4. Maîtriser et utiliser les profils 4Colors

- Comprendre le style naturel et adapté et la dynamique entre les 2 style.
- Faire progresser à partir du style opposé
- Maîtriser les fondamentaux du débriefing et plan d'actions individuel : Méthode CAR
- Trainings et organisation des débriefings croisés pendant l'intersession

SESSION 3 :

8. Accompagner les changements.

- Identifier les couleurs du cycle du changement : s'appuyer sur les couleurs pour optimiser les changements.
- Identifier les besoins de chaque style dans un environnement incertain.
- Identifier les causes de stress, et de RPS sur la dynamique du style
- Le radar des compétences
- Les différents profils de la gamme

SESSION 4 :

9. Utiliser et débriefer des profils d'équipe

- Maîtriser le radar des compétences dans le cadre d'un débriefing au commanditaire
- Accompagner un équipe en team coaching

10. Organiser son plan d'actions personnel et professionnel et s'engager.

- Valider sa certification.
- Engagements sur le plan personnel.
- Engagements et besoins d'accompagnement sur les 12 prochains mois sur le plan professionnel.

D - PRE-REQUIS

Session réservée aux certifiés DISC et aux réseau 4Colors :

- Réalisant son parcours Klaxoon complet avant la formation
- Réalisant son profil 4Colors Pro au moyen du code transmis
- En approfondissant ses connaissances selon les champs d'applications souhaités :
 - Blog 4Colors <http://blog.profil4colors.com/>
 - Des livres :
 - « Manager avec les couleurs » 3e éditions Dunod
 - « Vendre avec les couleurs » Dunod.
 - « Former avec le Funny learning : quand les neurosciences réinventent vos formations » Dunod
 - « Satisfaction Client » Dunod
 - « Lean Management en couleurs » Dunod

E - PÉDAGOGIES

L'utilisation du langage des couleurs

Neuropédagogie basée sur les 8 piliers du Funny Learning, adaptée au style d'apprentissage des apprenants

Pédagogie des couleurs, simple efficace permettant un repérage immédiat et une mémorisation durable.

Remise d'un profil de personnalité (valorisant pour l'individu et facilitant des remises en causes) permettant à chacun de mieux se situer, de comprendre comment les autres vous perçoivent.

- Simulations et mises en situation
- Blended Learning et alternance d'apports théoriques et pratiques
- Jeux et exercices de communication

Un parcours complet accompagné

Chaque participant est accompagné pendant un an afin de :

- Débriefier son profil et son examen théorique.
- Dresser son plan d'action.
- Être coaché sur la mise en pratique de la méthode 4Colors.
- Être aidé au développement des affaires (pour les consultants).
- Valider sa certification.

F. Évaluation entrée et sortie :

- Apports de savoirs avant la formation
- Module e-learning
- 4 sessions de formation en distanciel
- Validation des savoirs et savoirs faire en ligne
- Quiz en temps limité : niveau requis 80% de réussite
- Jury de validation sur 2 débriefings clients

II. Accueil et suivi pédagogique

A - Modalités d'accueil

Parcours distanciel Klaxoon

Chaque session dure 3 heures + travail en intersession

Accessibilité



Connaître les conditions d'accueil des personnes en situation de handicap : ` Voir en ligne

<https://beta.profil4colors.com/fr/accueil-des-personnes-en-situation-de-handicap.html>

B- Évaluations

Cette formation a obtenu la note globale de 4.7/5 sur 91 stagiaires. (Détail des évaluations par critères et les témoignages sur demande)



III. Moyens pédagogiques et évaluation de la formation

A - Moyens pédagogiques :

- Profil de personnalité
- Package pédagogique
- Accompagnement individuel à la mise en œuvre et à la certification
- 5 profils de personnalité à offrir
- Accès à une plate-forme pour continuer l'apprentissage

B- Labels qualité :

Notre organisme de formation, détient 2 labels experts ICPF&PSI et Qualiopi, reconnus par le CNEFOP et satisfait aux critères qualités du décret du 30 Juin 2015. Ces labels sont précisés ci-après, mais la relation à nos clients va bien au-delà de nos obligations légales...



Nous détenons par ailleurs 3 certifications auprès de ICPF&PSI, toutes trois validées au niveau EXPERT, n° 7528 ainsi que le label Qualiopi.

C - Charte de déontologie du formateur certifié 4Colors et ou Funny learning

Cette Charte de Déontologie engage tous les formateurs certifiés 4Colors et/ou Funny-learning. Son objectif est de garantir l'homogénéité des prestations fournies apportant un cadre de confiance pour les stagiaires, les formateurs, les prescripteurs ou tiers ayant partie prenante dans la relation Formateur / Stagiaire.

Document en annexe

D – Intervenants

Brigitte Boussuat,

Créatrice de la méthode 4Colors®, de la pédagogie Funny-learning® et de la plateforme de formation Know-futures®. Auteure de « Manager avec les couleurs » Dunod et « Funny Learning : la révolution pédagogique par les neurosciences ».

<http://www.linkedin.com/pub/brigitte-boussuat/6/450/85a>



Benjamin Salles,

Master certificateur Funny Learning, membre du comité pédagogique
Co-Fondateur des Attitudes Productives

Auteur de « Vendre avec les couleurs » Dunod

Ex responsable Formation L'Oréal

<https://www.linkedin.com/in/sallesbenjamin/?ppe=1>



E – Tarif et modalités d'accès

Délai d'accès :

- La demande d'inscription peut être immédiate lorsque le demandeur s'inscrit directement sur notre boutique en ligne. La personne est alors contactée pour confirmation.
- Dans le cas demande de paiement différé ou à échéance, la demande est faite par mail, par téléphone ou via la rubrique « Nous contacter ». Elle est traitée dans les trois jours.
- L'inscription définitive se fait en fonction des places disponibles aux différentes sessions de formation proposées.
- Le délai de mise en œuvre peut être rallongé en fonction d'éventuelles demandes de financement auprès des OPCO



Tarifs : (Tous les prix sont exprimés en hors taxes)

Sur base 4 sessions synchrone (12H)

Sessions asynchrones (6H)

Total : 18 heures

Comprend :

- 5 profils de personnalité à offrir
- Accès à une plate-forme
- Package pédagogique
- Fiches méthode
- Accès aux blogs pour continuer l'apprentissage
- Webinaires de suivi et intégration réseau 4colors

Total certification **1 350 €**